

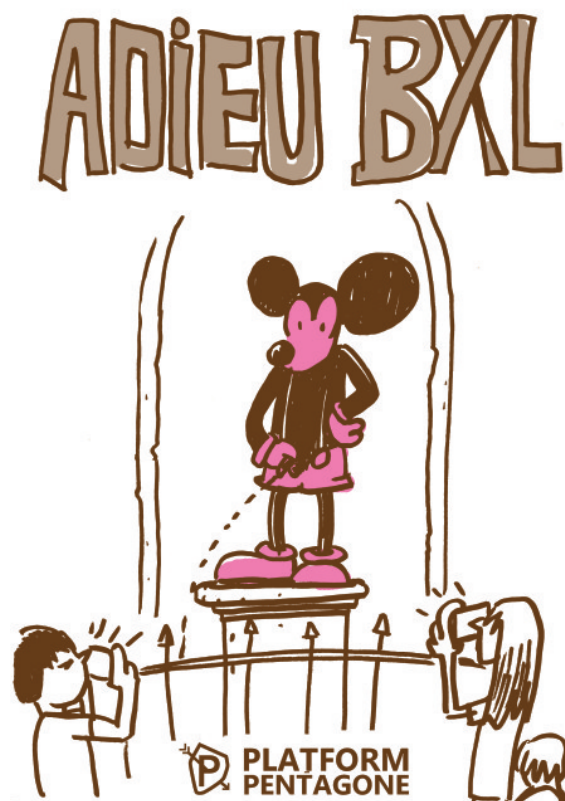
# Le pari de la Ville...

*« Nous avons fait le pari d'un Bruxelles qui n'arrête jamais et où il se passe tout le temps des choses. Plus il y a d'événements, mieux c'est! L'idée, c'est qu'il y ait toujours quelque chose à faire à Bruxelles. »*

Philippe Close, Echevin du Tourisme, dans, [La Libre du 22 juin 2015](#)

Alors, ce piétonnier ?

« THE » place to be ou « A (better) place to live » ?  
Benchmarking, events et venues... ou projet de société ?



[Platform Pentagone](#) – [La Pétition](#) – [La Charte](#)  
[Toutes les affiches et flyers à télécharger](#)